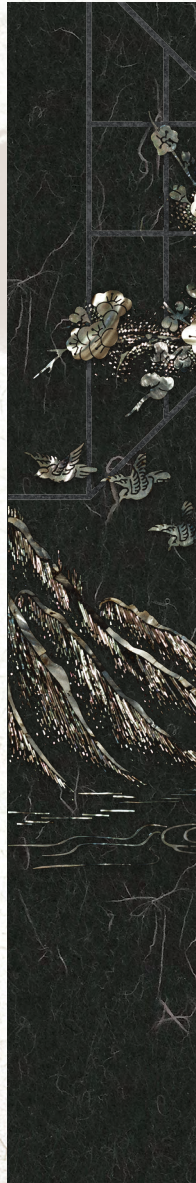


2023 제57호

한글 문화



2023 제57호

에너지 문초

예산문화원

禮山文化院



예산문화원 및 생활문화센터

구조 1~3층
면적 795㎡
용도 문화학교 및 전시



예산시네마

구조 단층
면적 499㎡
용도 영화상영



추사학당

구조 단층
면적 99㎡
용도 추사인문학교

예산문화원보 통권 제57호

발행인 김중옥
발행처 예산문화원 (충남 예산군 예산읍 천변로 90번길 3번지)
발행일 2023년 12월
연락처 T.041-335-2441 F.041-334-4330
홈페이지 <http://www.cnkccf.or.kr/yesan.do>
행정지원 박세진 이충환 이수영 장혜민
제작·인쇄 (주)디자인봇뜨리 (T.041-338-4311)

목차

目次

발간사 005

지역학 칼럼 006 **예산학**
예산의 축제
예산학 강의
예산 출신 의병 근황

직원이야기 009
010 3000만금 사랑해
011 예산시네마 리모델링, 재개관 이벤트
012 예산장터 삼국축제

이모저모 013
014 대백제부흥군위령제
014 마을동제
015 문화가있는날
016 문화예술 유공자 표창
017 문화예술학교
018 생활문화활성화동아리 지원사업
019 어르신노년문화활동지원사업
020 예당호해맞이행사
021 예산시네마 리모델링
022 예산장터 삼국축제
023 운영비
023 자암김구서예대전
024 추사선양서화전
025 추사회화대회
026 충남학 및 예산학

발간사



“

올해도 우리 예산문화원에서는 계획했던 문화사업들을 모두 성공리에 수행한 보람있는 한해였습니다.

1월 1일 예당호 해맞이 행사와 연초의 신년하례회를 시작으로 문화·예술학교의 35개 강좌 개최, 자암 김구 전국서예대전, 추사 김정희선생 추모 전국 회화대회, 문화가 있는날 축제, 예산장터 삼국축제, 추사 김정희선생 선양을 위한 현대 K-新 문인화전, 향토민속문화 발굴 서적 발간, 충남학·예산학 강좌 개최 등을 비롯한 크고 작은 사업들을 모두 차질없이 진행하였습니다.

그리고 2021년도에는 본관건물을 리모델링하여 생활문화센터를 조성하고 내부에 북카페, 밴드실, 스마트 배뉴실, 동아리실 등을 비롯한 새로운 시설들을 설치하였고, 2022년도에는 본관 건물 외부벽과 창호에 대한 기능보강공사를 완성하여 건물 외관이 깨끗해 으며 난방, 누수방지 등의 기능이 보강된 건물로 탈바꿈 되었습니다. 그리고 금년에는 시네마 건물을 확장하고 리모델링하여 영화를 관람하시는 군민들께서 쾌적한 환경에서 문화생활을 즐기실 수 있게 되었습니다. 군민 여러분들께서는 문화원과 시네마를 자주 방문하시어 이러한 시설들을 최대한 활용하시기 바랍니다.

이와같은 지난 1년동안 우리 예산문화원에서 이루어진 일들을 한데묶어 요약해서 '예산문화 57호'를 발간하게 되었습니다. 여기에는 축제, 행사, 사업 등의 사진들을 생생하게 실어 먼 훗날까지 우리 문화원의 활동상황을 알리고 역사적 자료로도 남기고자 노력하였습니다.

'예산문화 57호'가 예산문화원의 활동사항을 자세히 이해하는데 활용되고 문화원 발전에 크게 기여하기를 바랍니다.

2023년 12월

예산문화원장 **김 종 옥**

지역학 칼럼

- 07 예산의 축제
- 11 예산학 강의
- 12 예산 출신 의병 현황

“예산의 축제 현대축제의 지향점과 예산의 축제

공주대학교 유기준

1. 현대축제의 지향점과 전략

1) 현대축제의 지향점

- 문화전승의 본질 = 고정적 전승 + 자연적
- 현대축제의 지향점



2) 현대축제의 경영전략

■ 철저한 경영마인드를 통한 지속가능한 축제 시스템 구축

- 축제 유료 프로그램 활성화 : 충분한 홍보와 이해
- 서비스 마케팅 강화
- 지역주민 참여 활성화
- 기업과의 협력관계 : 상생프로그램구축

■ 현대인의 감성과 기호에 부응하는 차별화된 이미지 구축 프로그램

- 다양하고 참신한 축제 프로그램 구축
- 프로그램의 일탈성과 흡입력 강화

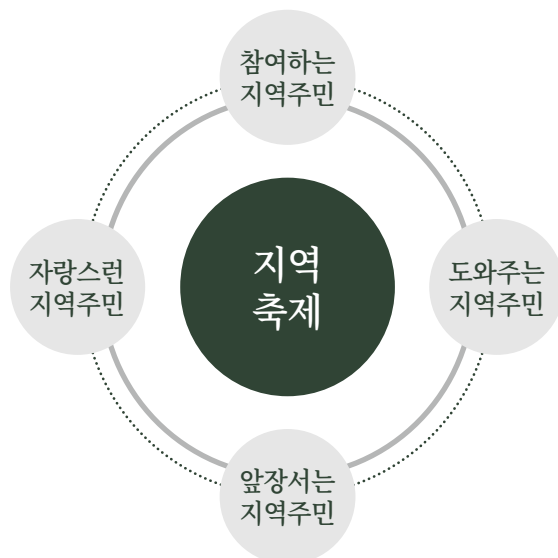
■ 세계로 뻗어가는 축제

- 축제만의 고유한 콘텐츠 구축
- 관광공사의 협력을 통한 주요 국가 홍보
- 외국인 자발적인 참가 수용태세 확립
- 쉽게 참여하는 콘텐츠 개발



3) 현대축제의 지역주민 참여전략

■ 지역주민 참여 활성화 전략



참여의식 고취

매뉴얼에 의한 지역주민 사전 교육
: 축제에 대한 주인의식 고취
임시 휴게소 설치로 차와 음료 공급
친환경축제로의 주민자치협의회 협조

적극적 참여 활성화

자원봉사, 이벤트 개최
지역주민(상인) 이벤트 공모
지역의 학교와 회사 단위의 자원봉사 도모

지역주민 축제전문인력 양성

지역주민을 대상으로 축제 관련 전문인력을
양성, 다시 이들이 축제의 자원봉사자를
교육하는 형태로 전환, 지역주민의 능동적
참여 도모

4) 현대축제의 스토리텔링 전략

■ 스토리텔링이란?

- 의미와 가치의 표현, 생동감 부여, 상상력과 창의력 자극
- 문화성 + 역사성 + 전통성
- 고정관념의 극복 필요 : 재미있고 생생한 이야기로 설득



- 발전된 형태의 스토리텔링 : 영화, 애니메이션, 공연, 캐릭터, 카피 등

■ 좋은 스토리텔링이란?

- 스토리텔링의 핵심은 소통, 좋은 소통이 이루어져야 한다.
- 듣는이의 감성을 이용하여 설득력있게 잘 전달하는 소통의 기술
- 경쾌함과 유쾌함
- 매력적인 질문을 만들 수 있어야 한다.
- Storynomics로의 발전 : 매력적인 콘텐츠로 경제적 부가가치 창출
- 충성도 고객을 창출할 수 있어야 한다.
- 특산품의 이야기보다는 특산품을 만든 사람의 이야기

■ 스토리텔링 사례분석





신안명품천일염과
프랑스 게랑드 황제의 소금(루이14세)



쿠마몬

5) 현대축제의 효과

■ 사회 문화적 효과

- 타지역 문화경험
- 지역주민의 문화활동 참여
- 지역문화 보존 발굴 전승 계기
- 지역민 자긍심고양, 정체성확립
- 탈일상의 여가 공간과 시간 제공

■ 경제적 효과

- 고용창출 : 산업형 축제
- 지역주민 소득증가
- 브랜드화를 통한 지속적인 경제 활성화 계기 마련

■ 축제의 부정적 기능

- 축제의 목적화
- 문화의 상업화
- 관광수용력 초과, 환경파괴의 원인



2. 해외 우수 축제 사례 분석

1) 스페인의 축제

■ 스페인의 지정학적 위치

- 연강강수 700mm에 불과한 척박한 이베리아 반도에 있으며, 발레아레스 제도 및 카나리아 제도가 포함됨
- 수도는 마드리드, 스페인의 로마시대 옛 이름은 히스파니아(Hispania)
- 유럽의 땅 끝인 동시에 지중해와 대서양이 만나고, 유럽과 아프리카가 교차되는 곳



■ 스페인의 문화적 특색

- 스페인은 기독교 문화와 이슬람 문화의 접지대



플라멩고의 정렬적인 춤



투우장의 함성



피카소의 게르니카



가우디의 건축물



톨레도 대성당



세르반테스의 돈키호테



- 마초(macho)적인 매력을 선호하는 스페인, 태양과 정열의 나라
 - 이질적인 문화가 섞여 있어 매혹적인, 억눌린 인간의 본성이 풀려나는 마법의 대지
 - '세계의 끝' (finisterre), '극지점' 으로 묘사

■ 축제에 홀린 땅, 축제의 나라

- 1960~70년대 전통가치의 위기와 함께 침체, 20세기말 다시 활성화
- 많은 축제들은 스페인의 문화와 관광을 대변하는 입과 눈
- 스페인은 생활패턴 자체가 축제를 즐기기에 알맞은 나라
 - 시에스타(Siesta)와 피에스타(Fiesta)의 나라 스페인
 - 까세따(caseta)를 매년 축제마다 세움



시에스타(Siesta)



까세따(caseta)

- 보기위한, 구경하기위한 축제가 아니라 직접 준비하고, 참여하고, 그 속에 하나가 되어가는 문화를 가지고 있음
- 삶이 곧 노동이고 동시에 어느 정도 축제임
- 일과 여가 모두를 중요시하는 국민성

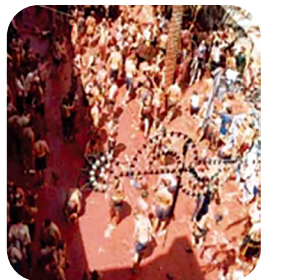
- 단순히 고정적인 사고에서 탈피한 축제들이 많음
 - 축제란 가장 원초적이고 본능적일 때 가장 재미있음

012
 2023
 예산문화

스페인 토마토 축제 - La Tomatina

01 축제 개요 및 부놀의 특징

- 축제명 : La Tomatina (라 토마티나)
- 기간 : 매년 8월의 마지막 주 수요일 오전11시~13시
- 장소 : 스페인 발렌시아(Valencia) 지방의 부놀(bunol)
- 규모 : 사용되는 토마토 양 - 약12kg
 참가인원 - 약4만~5만 여명 정도까지 진행하였으나 현재는 2만여 명으로 제한



■ 부놀의 특징

- 스페인 동부 발렌시아 지방으로부터 서쪽으로 40km, 지중해로부터 30km 떨어져 있는 작은 마을로 인구가 9,000명 남짓, 면적은 112.42km의 농업도시
- 부놀 시청사 앞 건물과 건물 사이의 도로는 길이 200m 정도로 만들어 시선을 집중 할 수 있는 좋은 여건



013
 지역학
 칼럼
 -
 예산의
 축제

02 토마토축제의 역사

- 1945년 마을 광장에서 우연히 토마토를 무기삼아 던지는 싸움이 발생
- 1946년 똑같은 수요일, 마을의 청년들이 각자의 집에서 토마토를 가지고 다시 광장에 모여들었고 전투를 시작, 이후 토마토 전쟁의 날로 해마다 토마토던지기가 이어짐
한동안 당국의 금지로 토마토 전쟁은 순탄하게 전개되지 못했지만 1957년 청년들이 풍자와 재미로 토마토 장례식을 거행하면서 당국은 토마토 전쟁을 허가
- 1959년 시의 공식축제로 승인
- 1975년 까지 토마토를 참가자가 직접 가지고 오는 형태로 발전
- 1975년 이후 교회에서 토마토를 구입
- 1980년 부터 시청이 토마토 구매비용을 비롯한 축제비용 전부를 지불하여 축제를 주도적으로 조직하고 장려



014
2023
예산문화

03 토마토축제의 준비와 진행

■ 축제준비



- 주민들은 천과 비닐로 건물의 문과 창문을 모두 가리며, 각 지역에서 토마토를 구입

■ 축제 당일 오전 11시



- 지역 주민과 관광객들은 마을 중앙에 있는 광장으로 모여들. 물안경과 고글을 착용한 사람들에게 물세례가 퍼부어지면서 분위기가 고조

■ 축제 당일 오전 12시



- 첫번째 폭죽소리 : 광장 중앙에 올리브 기름을 바른 큰 통나무 기둥에 매다려 있는 하몽을 따는 것으로 축제 시작



- 골목 어귀로부터 덤프트럭이 나타나 그 앞에 기다리던 축제 방문객들에게 토마토를 던지면서 천천히 행사장으로 진입



- 중앙에 차량이 멈춰 서서 차량에 있는 진행요원과 골목에 있는 참여기간 한바탕 토마토 전쟁

■ 축제 당일 1시 이후



- 두번째 폭죽 : 마침내 광란의 시간은 끝이 남. 이 시간 이후로 토마토를 던져서는 안됨



- 신나는 '전투'이후에 또 한번 놀라게 되는 사실은 조금 전까지 만해도 토마토 줍으로 만신창이가 되었던 마을이 몇 시간 후면 감쪽같이 이전의 모습으로 돌아옴



- 축제에서는 음악공연, 불꽃놀이, 음식축제, 거리파티 등 다양한 볼거리들이 1주일 동안 펼쳐짐

015
지역학
칼럼
-
예산의
축제

■ 준비사항



- 토마토축제를 즐기고 버릴 수 있는 낡은 티셔츠
- 물안경 (토마토가 눈에 들어가면 따갑기 때문에 충분히 즐길 수가 없다.)
- 수영복 (웃이 찢길 수도 있으므로 웃 안에 수영복을 입는다.)
- 낡은 운동화 (슬리퍼는 미끄럽고 금방 잃어버린다.)
- 머리가 길 경우, 수영모 착용 (머리 사이에 낀 토마토 찌꺼기는 오래 간다고 한다.)

■ 축제규칙

- 사고를 일으킬만한 병이나 딱딱한 것을 가지고 들어갈 수 없다.
- 상대방의 티셔츠를 찢거나 주변에 던져서는 안 된다.
- 토마토를 다른 사람에게 던지기 전에 반드시 손으로 토마토를 으스러뜨려야 한다.
- 트럭과 안전거리를 유지해야 한다.
- 머리가 길 경우, 수영모 착용 (머리 사이에 낀 토마토 찌꺼기는 오래 간다고 한다.)

2023 제57호

예산문화

직원이야기

3000만금 사랑해 10

예산시네마 리모델링, 재개관 이벤트 11

예산장터 삼국축제 12

“3000만콤 사랑해

충남 예산군민의 문화 공간으로서 자리매김하고 있는 예산시네마가 군민들의 꾸준한 사랑을 받으며 그 인기가 날로 더해지고 있다. 예산상설시장 옆에 위치한 예산시네마는 2개 상영관 99석 규모로 영화 관람료는 일반 영화관 관람료의 70% 수준인 6000원이며 영화관 내부에 편안한 의자와 사운드, 적절한 좌석 배치 등 군민들이 쾌적한 공간에서 영화를 관람할 수 있는 환경을 갖추고 있어 주민 호응이 높을 뿐만 아니라 다양한 연령층의 관객이 영화관을 찾고 있어 군민의 문화공간으로서의 역할을 톡톡히 해내고 있다.

예산시네마 이용시 할인대상은 예산군민에 상관없이 만 65세 이상 어르신, 장애인, 국가유공자, 청소년 등이다. 특히 관람료 할인은 예산시네마를 방문해 현장에서 예매하는 경우에만 해당되며 할인 대상자들이 할인 혜택을 받기 위해서는 만 65세 이상 어르신의 경우 신분증을 장애인은 복지카드를 국가유공자는 유공자증을 제시해야 한다.

예산시네마는 2017년 04월 개관 이후 5년 만에 관람객 30만명 달성을 기념하는 이벤트를 진행하였다. 이벤트 참여 기간은 지난 1월12일~2월 28일로 진행됐으며 지난 4월 2일 추첨을 통해 갤럭시Z폴립, 닌텐도OLED, 다이스 에어랩 등 다양한 경품을 증정했다.

예산시네마에서는 4월 1일~4월 3일 만우절 이벤트도 진행하여 "오늘은 속아준다" 로 현장에서 예매하는 분들 중 청소년이라고 말씀 하시는 분에게 청소년 요금을 적용해 드렸다.

또한 예산시네마에서는 5행시 이벤트를 열었다. 예산시네마로 다양한 의견의 5행시가 제출됐다. 제출된 오행시를 온라인으로 투표하여 당첨된 3명을 선정했다. 1위는 에어팟 2위는 자전거 3위는 눈 안마기를 증정했다.

관계자는 "누적 관람객 30만명 달성을 기념해 예산시네마를 찾아 주신 관람객에게 받은 관심과 사랑을 돌려드리기 위해 이번 이벤트를 준비했다.며 앞으로 쾌적한 관람환경과 좋은 영화로 군민 기대에 부응하겠다. 예산시네마를 방문하는 군민과 관람객들이 문화생활을 즐기며 즐거움과 웃음꽃이 피어날 수 있도록 최선을 다하겠다." 고 말했다.

예산시네마는 앞으로 여름철 성수기를 맞아 인기 영화를 선정하여 개봉하고 예산시네마를 찾는 군민들이 더욱 편안하고 즐거운 영화 관람을 할 수 있도록 영화관 운영 및 관리에 최선을 다할 계획이다.



참여기간 1월12일~2월28일 추첨일 3월2일

3000만콤 사랑해♥

관람객 30만명 돌파
경품 추첨 이벤트

예산시네마에서 영화 관람만 해도
다양하고 푸짐한 선물이 팡팡!

- 1 예산시네마에서 영화를 본대
- 2 관람자수 한명 당 추첨권 한 장 배부
- 3 당첨이 되기를 기다린다

1위 갤럭시 Z 폴립	1위 닌텐도 OLED	1위 다이스 에어랩
2위 갤럭시 Z 폴립	2위 닌텐도 OLED	2위 다이스 에어랩

*경품 제세공과금 22%는 당첨자 본인 부담입니다.

예산시네마

“예산시네마 리모델링, 재개관 이벤트

예산문화원 사원 박지혜

예산시네마가 지난 4월부터 증축 리모델링 공사로 휴게 공간, 옥상 공간 증설했다. 재개관은 23년 9월 13일, 수요일 12시에 했다. △1층 로비 휴게공간 확충(66㎡) △실내 리모델링(268㎡) △옥상 데크 설치(79㎡) △옥상 출입계단 설치(9.45㎡) 등을 마쳤다.

대기공간인 1층 휴게공간의 경우 기존 20석에서 60석으로 늘어났다. 2층 옥상 공간은 야외에서 차를 마시며 축제 등을 관람할 수 있도록 만들었다.

예산시네마는 개관 당시 영화 관람객 위주로 건물이 만들어졌기 때문에 대기공간이 협소했다. 그동안 상설시장 방문객들 가운데 커피를 마시기 위해 시네마 휴게공간을 찾는 사람들이 많아지면서 정작 영화 관람객들이 대기공간 협소에 대한 불편을 호소했는데, 상당부분 해소될 것으로 보인다면, 다만 옥상 휴게공간의 경우 동절기 계단 미끄러짐, 난간 등 일부 안전상 미흡한 부분이 있어, 관람객과 시장 방문객들이 안전하게 이용할 수 있도록 보완할 계획이다.

또한 기다려준 고객님들께 감사의 마음을 담아 재개관 이벤트가 열렸다. 그 이벤트는 바로 영화 보고, 또 보고(9월 13일(수)~19일(화))와 포인트! 문고 더블로 개!(9월 20일(수)~26일(화))이다.

예산시네마는 예산문화원에서 위탁 운영한다. 예산문화원 문화여가팀은 수익 사업에만 국한하지 않고 충남민속대제전, 쯔마 노래자랑 등 보조사업도 겸하여 수행 하는 능동적인 팀으로 예산문화원의 사업에 중추적인 역할을 하고 있다. 카카오톡 플러스 친구에 '예산문화원'을 검색하여 친구 추가 하면 예산문화원 및 예산시네마의 다양한 소식과 정보를 받을 수 있다.



“예산장터 삼국축제

예산장터에는 품격이 있다.

국수,국밥,국화의 향연. 제 7회 예산장터 삼국축제

예산문화원 사원 박지혜

예산장터 삼국축제가 역대 최대 관람객인 42만여명이 다녀간 가운데 지난 10월 19일 성황리에 막을 내렸다. 예산의 역사와 문화가 가득한 예산장터 삼국축제는 국화 감상과 더불어 국밥을 뜨끈하게 먹고, 집으로 돌아가는 길에 국수 한 다발을 사 가는 맛과 멋이 있는 '가을 나들이' 축제이다. 향기로운 국화, 얼큰한 국밥, 햇빛과 바람으로 만져 만든 국수는 정겨운 인심이 가득하다. 우리 민족의 미덕으로 불리던 '훈훈한 인심'을 느낄 수 있는 축제이다.

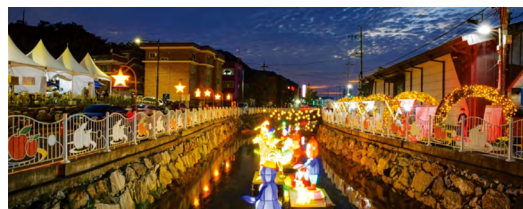
따뜻한 국밥과 막걸리 한잔, 국수 말리는 바람과 국화향기, 예산장터의 품격과 문화유산은 덤이다. 10월 13일부터 19일까지 '예산장터-품격의 시대'라는 주제로 열린 '제7회 예산장터 삼국축제'는 공식행사인 개·폐막식을 비롯해 '제2회 예산글로벌푸드 챔피언십 요리대회', '2023 명주대상&명주페스타', 전국여성댄스경연대회 '예산장터 시우파', '삼국전시관', '삼국콘텐츠 체험', '대화천 유등 및 야간경관조명', '50동의 먹거리존' 등 다양한 볼거리와 풍성한 먹거리로 축제의 만족도를 높였다는 평가를 받았다.

특히 예산글로벌 푸드 챔피언십 요리대회는 전국의 스타 셰프를 꿈꾸는 젊은 청춘들이 대거 참여해 예산군의 이미지를 전국에 알리는 역할을 했다.

또한 삼국 콘텐츠 중 하나인 국화전시는 지난해보다 한층 화려해진 1만9000여점의 국화 작품과 분재, 절화류 등이 전시돼 눈길을 사로잡았으며, 특히 국화전망대와 국화 모노레일, 청사초롱길과 빛의 거리는 인생샷을 남기려는 관람객들로 연일 줄을 이뤘다.

아울러 삼국축제 기간 연일 예당호 출렁다리와 음악분수, 모노레일도 방문객의 발길이 지속되는 등 축제를 통한 관광 및 지역경제 활성화에 크게 기여한 것으로 나타났다. 지역 농특산물 판매 홍보장인 '삼국열린장터'는 연일 매진을 기록했고 '셰프라인' 주방용품 할인 판매행사에도 관광객들의 발길이 이어지면서 지역경제와 상생하는 계기를 마련했다는 평가를 받았다.

이 밖에도 19일에 진행된 폐막식에서는 축제 첫날부터 마지막 날까지 7일간의 여정을 담은 축제 기록영상이 상영되면서 축제를 다시 한번 되돌아보는 시간을 마련했으며, 축제 종로의 아쉬움을 달래는 가운데 내년 축제를 기약했다. 군은 참여 농가와 상인을 비롯한 방문객들에 대한 만족도 조사 결과를 종합 분석해 축제의 부족한 부분은 개선해 나갈 방침이다. 군 관계자는 "예산장터 삼국축제에 역대 최대 관람객인 42만명이 방문해 주셨다"면서 "앞으로도 더 풍성하고 알찬 프로그램을 구성해 도시재생과 경제 발전에 보탬이 되는 삼국축제로 자리매김할 수 있도록 최선을 다하겠다"고 말했다.



2023 제57호

예산문화원

이모저모

대백제부흥군위령제 14

마을동제 14

문화가있는날 15

문화예술 유공자 표창 16

문화예술학교 17

생활문화활성화동아리 지원사업 18

어르신노년문화활동지원사업 19

예당호해맞이행사 20

예산시네마 리모델링 21

예산장터 삼국축제 22

운영비 23

자암김구서예대전 23

추사선양서화전 24

추사회화대회 25

충남학 및 예산학 26

022

2023
예산문화

대백제부흥군위령제



특강



제례



단체사진



음복



대술면 마전1리



대흥면 상중리



예산읍 산성2리



오가면 분천4리

024
 2023
 예산문화

025
 이모저모

마을동제



고덕면 대천3리



고덕면 호음2리



광시면 대리



광시면 운산1리

문화가 있는 날



문화예술학교



(목)한국무용



(수)발레스트레칭



(수.금)라인댄스



(월)민화



문화예술답사



발표회 (1)



발표회 (2)



캘리그래피 (8월 31일)



026
2023
예산문화

027
이모저모

문화예술 유공자 표창



차장 이충환 - 한국문화원연합회장 표창



계장 장혜민 - 충청남도의회의회 표창, 예산군수표창



사원 박지혜 - 충청남도문화원연합회장 표창

생활문화활성화동아리 지원사업



1. 동아리심사



2. 오리엔테이션



3. 충남생활문화축제 체험 - 예민해

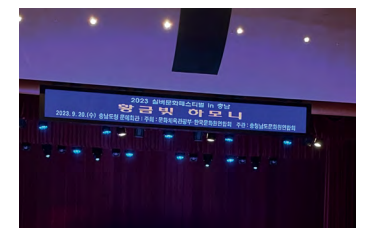


4. 충남생활문화축제 전시 - 예담회



5. 충남생활문화축제 공연 - 예빛아리무

어르신노년문화활동지원사업



예당호해맞이행사



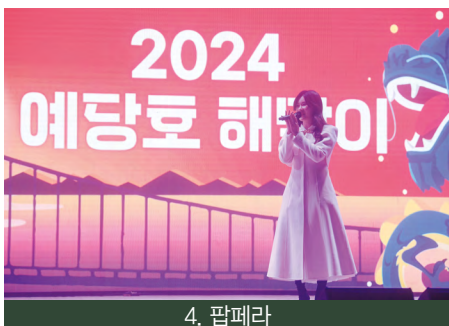
1. 예당호해맞이행사



2. led난타



3. 새해덕담



4. 팝페라



5. 용연날리기



6. 나눔행사



7. 소원증

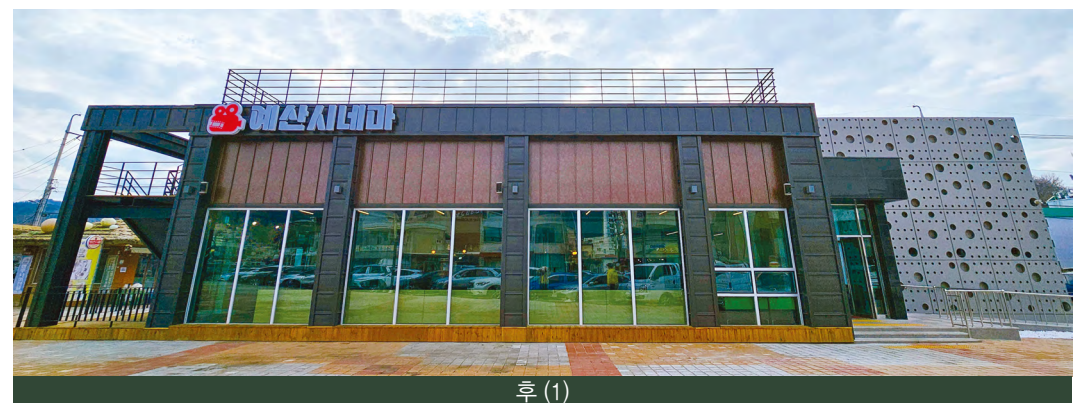
예산시네마 리모델링



전 (1)



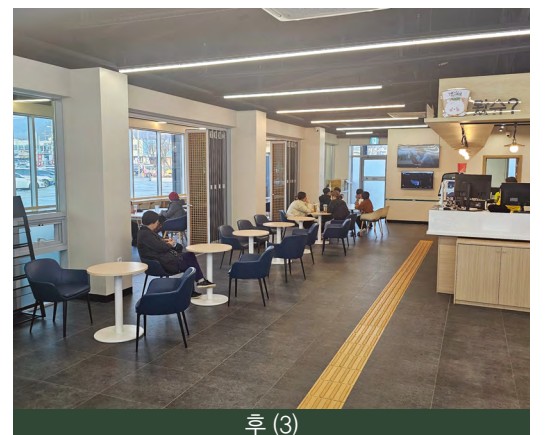
전 (2)



후 (1)

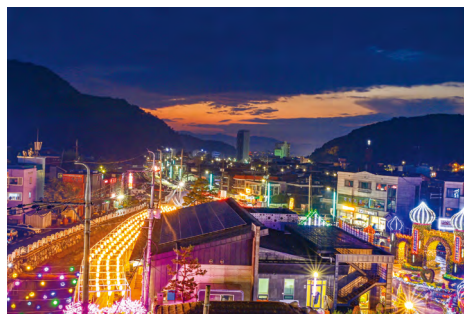


후 (2)



후 (3)

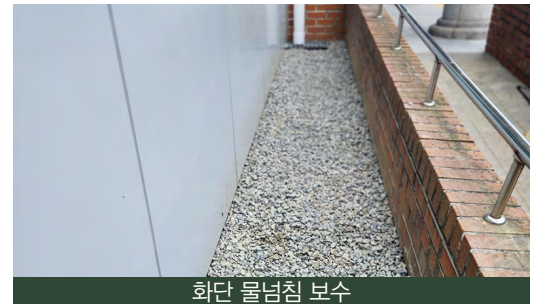
예산장터 삼국축제



운영비



연결통로 방수



화단 물넘침 보수



화단조성1



화단조성2

자암김구서예대전



1. 심사위원회



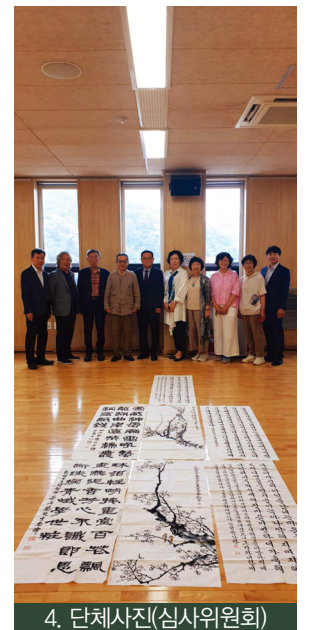
2. 심사중



3. 최종심사



5. 전시회



4. 단체사진(심사위원회)

추사선양서화전



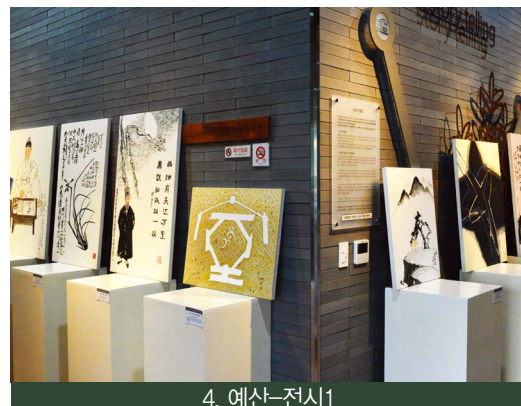
1. 서울-개막식



2. 서울-테이프컷팅



3. 서울-단체사진



4. 예산-전시1



5. 예산-전시2

추사회호대회



1. 개회식



2. 대화중



3. 심사중



4. 부대행사



5. 시상식



6. 테이프컷팅



7. 단체사진

충남학 및 예산학



예산문화원은 지역주민 및 출향인들과 함께 합니다.

예산문화원은 지역 고유문화의 개발·보존·전승 및 선양, 향토사의 조사·연구 및 자료의 수집·보존, 지역문화행사의 개최, 지역문화에 대한 사회교육활동, 지역 환경 보존 등 지역사회 발전을 위한 문화 활동뿐만 아니라, 지역주민들과 출향인들이 함께 호흡하는 자리를 만들기 위하여 신년교례회 및 전시회, 공연들을 개최하여 왔습니다.

문화는 우리들의 크나큰 숲을 이룹니다. 예산문화원은 이 숲에 물과 거름이 되려 합니다. 이러한 의지는 예산군민과 출향인사들의 관심과 참여가 보태진다면 더욱 확대 될 것입니다. 우리 예산문화원은 지역주민 및 출향인과 항상 함께 하겠습니다.



예산문화원 역대 문화원장 (1955년~현재)

구 분	성 명	구 분
1대	장 영 복 원장	1955. 10. 15 ~ 1957. 12. 31
2대	김 경 환 원장	1958. 01. 01 ~ 1961. 12. 31
3대	박 병 선 원장	1962. 01. 01 ~ 1963. 12. 31
4대	장 영 복 원장	1964. 01. 01 ~ 1965. 05. 24
5대	서 창 재 원장	1965. 05. 25 ~ 1978. 02. 28
6대 ~ 10대	이 향 복 원장	1978. 03. 01 ~ 1995. 07. 16
11대 ~ 12대	이 지 호 원장	1995. 07. 17 ~ 2004. 11. 11
13대	이 진 자 원장	2004. 11. 12 ~ 2006. 06. 30
14대	이 용 면 원장	2006. 07. 01 ~ 2008. 11. 10
15대 ~ 17대	김 시 운 원장	2008. 11. 11 ~ 2020. 11. 10
18대	김 종 옥 원장	2020. 11. 11 ~ 현재

예산문화원 조직도



